

ПОЛОЖЕНИЕ
об открытой Выставке-конкурсе «Золотая осень-2022»
(в дистанционном формате)

Организатор:

МБУДО «Центр творческого развития»

Цель:

совершенствование форм и содержания агроэкологического образования и воспитания детей, сохранение традиций юных натуралистов.

Задачи:

- воспитывать у детей интерес и любовь к природе, к миру культурных растений, содействовать популяризации юннатского движения;
- развивать творческие способности учащихся при подготовке конкурсных материалов;
- поощрять трудолюбие и формировать позитивное отношение к работе на земле.

Участники конкурса:

В Конкурсе принимают участие учащиеся общеобразовательных учреждений (индивидуальное и коллективное участие) в возрасте от 6 до 17 лет, воспитанники детских творческих объединений учреждений дополнительного образования в возрасте от 5 до 17 лет.

Условия проведения конкурса:

Конкурс проходит в дистанционном формате:

Прием конкурсных материалов осуществляется в виде **ФОТОГРАФИЙ**, которые размещаются по определенным правилам (приложение 3) на странице группы ЕНОТдела МБУДО «ЦТР» в Социальной сети **ВКонтакте**: <https://vk.com/enotdel> в фотоальбомах, соответствующих номинациям ТЕКУЩЕГО 2022 года.

ВНИМАНИЕ!!!

При размещении фотографий обращайтесь внимание на год, указанный в названии фотоальбома – 2022!!!

Работы, размещенные в фотоальбомах, должны быть подтверждены заявкой от образовательного учреждения (приложение 1).

Работы в фотоальбомах участники размещают **самостоятельно с 28 сентября по 28 октября 2022 года.**

Работы, размещенные позже указанного срока, НЕ оцениваются и в конкурсе участие НЕ принимают!

Для экспонирования **каждая работа:**

- **может иметь этикетку (на усмотрение авторов фото)**, напечатанную или написанную от руки по форме (приложение 2);
- **информация этикетки обязательно должна быть продублирована в описании к фото в фотоальбоме;**
- **должна быть оформлена для экспонирования в соответствии с рекомендациями (приложение 3);**

Конкурс проводится СТРОГО по номинациям:

- **«Рыжий вернисаж»** - конкурс осеннего **букета**. На конкурс принимаются букеты из цветов в вазах и других ёмкостях с использованием любого необходимого для авторской задумки дополнительного материала и декора. В букете желательно использовать яркий рыжий цвет – символ номинации.

- «**Во саду ли, в огороде**» - конкурс продукции, выращенной юными натуралистами на учебно-опытных участках и приусадебных хозяйствах. На конкурс **принимаются**:
 - фрукты и овощи причудливой формы, нестандартных размеров;
 - редкие для нашей местности культуры (***примечание:** купленные в магазине или привезенные из других регионов растения к участию в конкурсе не допускаются*).
- «**Фоторепортаж «Агролето-2022»**» - конкурс фотографий, посвященных культурным растениям, работе на земле.
- «**Цветоводы-дизайнеры**» - конкурс мини-садилов из комнатных растений. В композиции можно также использовать камни, песок, декоративные ветки и другие природные материалы.

Заявки принимаются с 28 сентября по 28 октября 2022 года в

По окончании выставки-конкурса методические материалы возвращаются участникам!

Сроки проведения:

Выставка-конкурс проводится с **28 сентября по 28 октября 2022 года.**

Для участия в конкурсе необходимо подать заявку до **28 октября 2022 г. (включительно)** в удобном для участников формате:

1 вариант – на бумажном носителе в учебно-методическом корпусе МБУДО «ЦТР» по адресу: г. Кингисепп, ул. Воровского, дом 1А, 2 этаж, каб. 25 или приемная;

2 вариант – в электронном формате по электронной почте: kingctr@mail.ru или по телефону/факсу: 2-40-03.

Форма заявки - в Приложении 1.

Подведение итогов и награждение:

Работа жюри Конкурса состоится в течение **10 дней** после окончания приема работ.

Творческие материалы детей оцениваются среди дошкольных учреждений, общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, а также по каждой номинации в возрастных категориях:

- дошкольники;
- учащиеся 1-4 классов;
- учащиеся 5-7 классов;
- учащиеся 8 -11 классов

Жюри оставляет за собой право дополнительного поощрения участников Конкурса.

Итоги Конкурса освещаются:

1) на сайте ЦТР в разделе «Новости» (<https://ctr.kngcit.ru/novosti>),

2) в группах Социальной сети «ВКонтакте»:

- Центр творческого развития г. Кингисепп (<https://vk.com/club173944577>)

- ЕНОТдел // МБУДО «ЦТР», г. Кингисепп (<https://vk.com/enotdel>)

О награждении победителей и призеров Конкурса будет объявлено дополнительно.

Отв. за проведение:
Елена Николаевна Кузнецова
тел. 2-40-03

Форма заявки

Угловой штамп ОУ

В Оргкомитет
выставки-конкурса «Золотая осень-2022»

_____ доводит до вашего сведения, что для участия в Выставке-конкурсе «Золотая осень-2022» направляются работы:
(название учреждения)

№ п/п	Название работы	Фамилия, имя участника (полностью) / название коллектива	Возраст (лет)	Класс	ФИО, должность руководителя (полностью)
Номинации для учащихся:					
«Рыжий вернисаж»					
1.					
2.					
3.					
«Во саду ли, в огороде»					
1.					
2.					
3.					
«Фоторепортаж «Агролето-2022»					
1.					
2.					
3.					
«Цветоводы-дизайнеры»					
1.					
2.					
3.					

Директор ОУ: _____ (ФИО)

Образец этикетки



Размеры этикетки: 9 см x 12 см (складывается пополам)

Шрифт Times New Roman

В этикетке указывается:

- название работы (размер шрифта 16 пт, жирный), *например, «Краски осени»;*
- номинация (размер шрифта 12 пт), *например, «Рыжий вернисаж»;*
- фамилия, имя автора (авторов) работы **без сокращений**, возраст (размер шрифта 12 пт, жирный);
- класс, образовательное учреждение (размер шрифта 12 пт);
- ФИО (**полностью**), должность руководителя работы (размер шрифта 12 пт).

Выставка-конкурс «Золотая осень-2022»

Правила размещения конкурсных материалов

Для плодотворной работы в 2022 году необходимо *учесть ряд замечаний и предложений:*

➤ в этикетках к работам **УКАЗЫВАЮТСЯ ПОЛНОСТЬЮ** без сокращений следующая информация: фамилия и имя ребенка, а также фамилия, имя, отчество и должность руководителя;

1. Прием работ на Конкурс проводится:

➤ **ЭТИКЕТКА** оформлена в **СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ** Положения!

➤ **ЭТИКЕТКА** при фотографировании работы размещается рядом с ней, а **ТЕКСТ** этикетки должен быть по-возможности **ЧИТАБЕЛЬНЫМ**

➤ **ПОСЛЕ** размещения конкурсного материала в фотоальбоме **НЕОБХОДИМО ПРОДУБЛИРОВАТЬ СОДЕРЖИМОЕ ЭТИКЕТКИ** (особенно авторство!) В **ОПИСАНИИ** фото.

2. **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ** условия при подготовке работ:

➤ **Номинация «Рыжий вернисаж»:** БУКЕТ из растений;

➤ **Номинация «Во саду ли, в огороде»:** продукция, выращенная в районе проживания участников;

➤ **Номинация «Цветоводы-дизайнеры»:** цветочные композиции из комнатных растений;

➤ **Номинация «Фоторепортаж»:** необходимо соблюдать **ТЕМАТИКУ** Конкурса

Спасибо за понимание!

Творческих успехов!!!